

mediaCONTROL

Zielgruppenerfassung, Abverkaufsprognose, Sozialaspekt.

Ermittelt und analysiert wurden 2 Zielgruppen: Die **Monopolzielgruppe 01** und als **Hauptzielgruppe 02**, der „normale“ internationale Absatzmarkt.

Die kleinste, erfassbare Zielgruppe (**Monopolzielgruppe**) besteht aus circa 500.000 Personen und berücksichtigt lediglich die Insassen sowie Bediensteten der Gefängnisse in Deutschland und deren Angehörige. Da es für diese Zielgruppe nichts Vergleichbares oder Ähnliches als „Don Raffo“ gibt, erwächst hierbei eine direkte Monopolstellung.

Der „normale“ Markt, **Zielgruppe 02**, Kurzfassung:

Staffel 1, der Don Raffo Trilogie „Volle Breitseite“ erscheint 2022, mit einer internationalen Erstdruckauflage von sechs Millionen Exemplaren. Alle Hefte erscheinen in Deutsch, Englisch und Japanisch. Zielgruppenanalysen sowie deren Absatzzahlen wurden sorgfältig ermittelt und sind im vollständigen MC Analyse Gutachten für RCW verankert.

Sozialaspekt **ZG 01** und **ZG 02**:

Der Sozialaspekt ist interessant, wenn erwähnt wird, dass jeder Insasse oder Bedienstete die Möglichkeit hat interessante oder witzige Kurzgeschichten aufzuschreiben und an RCW zu schicken. Finden diese Geschichten ihre Verwendung, erhält der Einsender ein Autoren Honorar von RCW. Alle Einsendungen hierzu, werden für aktuelle Sonderausgaben genutzt und hierbei von RCW gezeichnet.

