

mediaCONTROL

„Don Raffo Big Eddy and Friends“ Band 1, „Volle Breitseite“ Realitycomic - Taschenbuch, Din A5 ca. 320 Seiten in Farbe.

Zielgruppenerfassung, Abverkaufsprognose, PR & Sozialaspekt

Zielgruppe 01 = Hauptzielgruppe / Zielgruppe 02 = Der „normale“ Markt.

Die kleinste, erfassbare Zielgruppe (Hauptzielgruppe) besteht aus ca. 500.000 Personen und berücksichtigt lediglich die Insassen sowie Bediensteten der JVA's in Deutschland und deren Angehörige. Die Berechnung ergibt sich aus ca. 80.000 Insassen zurzeit und wird auf 20.000 Personen, mit Interesse an „Don Raffo“, herunter gerechnet. Diese 20.000 Personen werden über die letzten 10 Jahre auf eine Zielgruppe von 200.000 Personen hochgerechnet und jedem wird noch statistisch ein Angehöriger zugeordnet, sodass es hierbei ca. 400.000 Personen ergibt. Ähnlich errechnet sich auch die Bedienstetenzielgruppe mit ca. 100.000 Personen und ergibt eine Gesamtzielgruppe von ca. 500.000 Personen als unterster Level.

Da es für diese Zielgruppe nichts Vergleichbares oder Ähnliches als „Don Raffo“ gibt erwächst hierbei eine Monopolstellung wobei, das Interesse und Verhalten des „normalen“ Marktes nicht berücksichtigt wurde.

Abverkaufsprognose:

Bei einem Verkaufspreis von ca. 19,95 Euro pro Taschenbuch ergibt sich bei einem Absatz von 50.000 Stück (10% der Erstzielgruppe) in den ersten 3 Monaten nach Publizierung, ein Umsatz von 947.500 Euro.

Hierbei ist noch kein einziges Buch am „normalen“ Markt verkauft worden.

PR und Sozialaspekt:

Aufgrund des Sozialaspektes ist die PR für „Don Raffo“ sicher recht „kostengünstig“ wenn hierbei „Don Raffo“ inhaltlich beschrieben wird und auch als Sozialaspekt betont wird, dass jeder Insasse oder Bedienstete die Möglichkeit hat ähnlich interessante Kurzgeschichten aufzuschreiben und an den Verlag zu schicken. Finden diese Geschichten, in einer Extraausgabe, Verwendung so bekommt der Einsender ein übliches Autorenhonorar gezahlt.

Jeder Insasse oder Bedienstete kann also hier etwas Sinnvolles beitragen, legal etwas verdienen und für „Don Raffo“ wird die Ideenschiene, auch nach Publizierung der Trilogie, nicht versiegen.

