

mediacONTROL

Zielgruppenerfassung, Abverkaufsprognose, Sozialaspekt.

Analysiert wurden zwei verschiedene Zielgruppen.

Die **Monopolzielgruppe 01** und als **Hauptzielgruppe 02**, der deutsche und der internationale Absatzmarkt.

Die kleinste, erfassbare Zielgruppe (**Monopolzielgruppe**) besteht aus circa 500.000 Personen und berücksichtigt lediglich die Insassen und Bediensteten der Gefängnisse in Deutschland sowie deren Angehörige. Da es für diese Zielgruppe nichts Vergleichbares oder Ähnliches als „Don Raffo“ gibt, erwächst hierbei eine direkte Monopolstellung.

Der normale Markt **Zielgruppe 02**, in Kurzfassung

Zielgruppenanalysen sowie deren Absatzzahlen für **Ziel-Gruppe 02** wurden sorgfältig ermittelt und sind im Media Control Analyse Gutachten in vollem Umfang verankert. Staffel 1, der Don Raffo Trilogie „Volle Breitseite“ erscheint 2022. Alle Auflagen erscheinen in Deutsch, Englisch und Japanisch.

Sozialaspekt für **Zielgruppe 01 (Monopolzielgruppe)**

Der Sozialaspekt ist hierbei interessant, da berücksichtigt wird, dass jeder Insasse oder Bedienstete die Möglichkeit hat seine interessanten und/oder witzigen Kurzgeschichten aufzuschreiben und an RCW zu schicken. Finden diese Geschichten Verwendung, werden sie als Sonderausgaben publiziert. Der Einsender erhält ein Autorenhonorar. Alle Einsendungen hierzu, werden immer von RCW gezeichnet.

